



Statement V.M.H.C. Cartouche over NIX18

Vastgesteld in de bestuursvergadering van september 2021

V.M.H.C. Cartouche:

- onderschrijft de regels en wetgeving die bestaan voor de verkoop van alcoholhoudende dranken en houdt zich daar strikt aan
- ondersteunt en onderschrijft de doelstelling van de campagne NIX18 om zo samen te voorkomen dat jongeren onder de 18 roken en drinken

Op Cartouche:

- worden geen alcoholische dranken verkocht aan jongeren onder de 18 jaar
- wordt bij aankoop van alcohol gevraagd om legitimatie aan alle mensen onder de 25 jaar
- worden geen alcoholische dranken verkocht aan mensen waarvan kan worden vermoed dat de dranken bestemd zijn voor jongeren onder de 18 jaar
- zijn de uitingen van de campagne NIX18 zichtbaar in het clubhuis
- worden verschillende initiatieven ondernomen om de NIX18 campagne onder de aandacht te brengen
- krijgt iedere barmedewerker een training over verantwoorde verkoop van alcohol
- vindt periodiek en steekproefsgewijs controle plaats door bestuursleden op bovenstaande afspraken

De NIX18-campagne is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en een groot aantal partners (Koninklijke Horeca Nederland, KWF kankerbestrijding, Longfonds, Trimbos-instituut, NOC*NSF, supermarkten verenigd in het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, GGD GHOR Nederland, GGD'en, Thuiswinkel.org, de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit, Vereniging Drankhandel Nederland en de ministeries van Veiligheid en Justitie).

Meer informatie over de campagne: www.NIX18.nl